

KEYNOTES, DIE BEGEISTERN!

Erfolgsmodell Spitzensport:
Was können Unternehmen
vom Spitzensport lernen?



ERFOLG ENTSTEHT IM KOPF

Wie gelingt es **Jürgen Klopp**, seine Teams zu Spitzenleistungen zu führen? Was ist das Erfolgsgeheimnis von **Novak Djokovic**? Und was zeichnet die mentale Stärke von **Malaika Mihambo** aus?

Was kann die Arbeitswelt vom Spitzensport lernen?

Als ehemaliger Mentaltrainer der deutschen Frauenfußball-Nationalmannschaft, die **2016 in Rio Olympiasieger** wurde, und Experte für Leistungsmanagement und Arbeitspsychologie übertrage ich die Erfolgsprinzipien des Spitzensports auf die moderne Arbeitswelt.

Wie entstehen **Lust auf Leistung**, **mentale Stärke** und echter **Teamgeist**? Wie gelingt **Bestleistung** unter Druck? Und was zeichnet erfolgreiche **Führung** aus?

Meine Keynotes verbinden **Psychologie und Neurowissenschaft** mit faszinierenden **Einblicken in den Spitzensport**. Videos, Interviews mit **Weltmeistern und Olympiasiegern** sowie interaktive Elemente sorgen für **Aha-Momente**, inspirieren – und setzen etwas in **Bewegung**.



Unternehmen, die geführt werden wir Teams im Spitzensport, sind nachweislich erfolgreicher als ihre Wettbewerber!

DIE THEMEN IM ÜBERBLICK

• UNTERNEHMENSKULTUR

Die DNA der Hochleistungskultur:
Welche Rahmenbedingungen benötigen Mitarbeiter, um Motivation und Identifikation zu entfalten?

• HIGH PERFORMANCE LEADERSHIP

Das Modell der transformationalen Führung:
Was können Führungskräfte von Trainern im Spitzensport lernen?

• TEAMGEIST UND TEAMMANAGEMENT

Was Spitzenteams auszeichnet und welche Strategien Unternehmen erfolgreicher machen.

• GEWINNERMENTALITÄT

Das Mindset der Sieger:
Wie Mitarbeiter ihre mentale Stärke entwickeln, Performance steigern und Ziele erreichen.

• CHANGEMANAGEMENT

Veränderung gestalten – Mitarbeiter mitnehmen:
Die psychologischen Hebel, um Motivation zu wecken und Veränderung aktiv umzusetzen.



INSPIRIERENDE INHALTE
MIT TIEFGANG

Wissenschaftlich fundiert,
praxisnah und auf den Punkt.



EMOTIONALE
VERBINDUNG

Geschichten und Beispiele,
die berühren und bewegen.



NACHHALTIGE
WIRKUNG

Impulse, die im Kopf bleiben und
in Handeln übergehen.



INTERAKTIVE
ELEMENTE

Einbindung des Publikums für
echte „Aha“-Erlebnisse.